



# **L'art de la rhétorique**

## **MAITRISER LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC**

**S'entraîner à l'art de la rhétorique avec les outils de l'art dramatique**

**Dans vos interventions, beaucoup passe par l'oral.**

**Êtes-vous certains d'en maîtriser l'efficacité ?**

**Si la règle de Mehrabian ( 7 % les mots - 38 % voix - 55 % visuel) reprise en boucle par tous les formateurs depuis plus de 20 ans est définitivement à jeter au fond des oubliettes, tant la communication orale est bien plus subtile, communiquer reste un tout.**

**Se débarrasser de tout ce qui pollue vos discours passe par la prise de conscience de ces pollutions pour les gommer ou les remplacer, cela nécessite un minimum d'entraînement pour atteindre un niveau de communication agréable, audible, efficace et plaisant, le niveau suffisant pour faire de vous une personne qu'on écoute avec plaisir.**

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

J'améliore l'efficacité de mes présentations en organisant mon discours

Je construis mieux mes messages, je travaille le style

J'utilise mes atouts : voix, regard, implication et je suis confiant

Je gère mon impact personnel, j'harmonise mes énergies

Je retiens l'attention de l'auditoire, je fais passer mon message avec sérénité.

## **POUR QUI ?**

Toute personne souhaitant améliorer sa prise de parole.

L'art oratoire, comme pour le sport, c'est en pratiquant que l'on progresse, c'est en participant à des stages de pratique que l'on peut s'approcher de la maîtrise.

Aucun prérequis

## **DUREE**

Formation 2 jours / 14 heures

## **Tarifs**

Individuels : 400 €/ Participant

Entreprises : 560 €/ Participant

4 participants minimum

8 participants maximum

\*Exonération de TVA pour les activités de formation.

## PROGRAMME

**Ce programme repose sur des exercices de communication, une participation active, et des *feedbacks* lors de chaque exercice par ses pairs et par l'animateur.**

*Le déroulé de ces journées s'inscrit dans une logique de progression cohérente, les acquis des premiers exercices permettent d'aborder ceux qui suivent.*

- Se mettre en position d'écoute active, partager, assimiler et restituer.
- Retenir les éléments essentiels de l'expression orale. Les éléments clés d'une bonne intervention orale sont présentés et illustrés par l'animateur. C'est la partie « théorique de la formation »
- Gommer ses défauts d'expression. En comprendre le principe, et s'approprier la méthode avec le temps pour atteindre la perfection en s'entraînant.
- Doser et équilibrer une bonne intervention. Comme en cuisine, trop ou pas assez épicé, une prise de parole peut être fade ou amère. Prendre conscience des différents niveaux d'expression pour toucher tout le monde avec intérêt. Explorer les registres de l'argumentation
- Improviser pour susciter l'adhésion de son auditoire. Rendre plus facile l'accès à ses ressources. Lâcher prise dans la narration, laisser venir les idées. Etre conteur.
- Augmenter son assertivité, en devenant convaincant et persuasif. Adapter son langage et son intention pour atteindre la cible visée, faire adhérer son auditoire au message par l'intentionnalité.

**A la fin de cette formation les participants maîtriseront les techniques de l'expression orale. Ils auront découvert leurs points forts et leurs points d'améliorations.**

**Ils construiront mieux leurs messages, pour mieux les faire passer. Ils auront fait progresser leur leadership et leur assertivité.**

## FORMATEUR

- Le retour miroir

En complément des feedback, les moments clés sont filmés, un support est remis à chaque participant à l'issue de la formation. Il est un retour miroir puissant, témoin des progrès, et outil de suivi opérationnel.

- L'expertise et l'approche pluridisciplinaire de l'animateur :

**Pierre-Yves Duval** : Formateur animateur, coach diplômé. Son approche originale mêle la maîtrise technique des exercices à l'analyse cognitive et comportementale.

Numéro de Prestataire de formation : 11 75 53940 75

Référencé dans le Datadock.

