



Leadership et Image de Soi

L'image l'engage!

ÊTRE SOI DANS SA COMMUNICATION CONVAINCRE ET ENTRAINER VOS ÉQUIPES

(Voyage au cœur de l'intelligence émotionnelle)

« Chaque réalisation représente un autoportrait, les leaders doivent signer leur travail avec intégrité. »

Abraham Lincoln

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Nourrir sa confiance de leader et oser l'assertivité

Etre plus à l'écoute de soi et mieux se maitriser

Etre plus à l'écoute des autres pour une collaboration efficiente

Elargir son champ d'action et cultiver son optimisme

DUREE

Formation **2 jours**

Ne pas venir les mains vides : les participants sont invités à venir avec des photographies. (consignes données quelques jours avant)

TARIF

Entreprises Entreprises :

525€ HT / personne : Tarif entreprise pour 8 participants minimum

Particuliers 400€ HT/personne

PROGRAMME

Ce programme repose sur des exercices de communication, une participation active, et des *feedbacks* lors de chaque exercice par ses pairs et par les animateurs.

1. Poser le sac :

But : Se présenter, proposer les règles, mettre à l'aise.

Le leader **facilitateur**, garant des processus de cohésion d'équipe. Cet exercice d'inclusion est le préambule indispensable à tout travail en groupe.

2. La petite exposition :

But : Se familiariser avec l'outil photographique, renouer avec la projection symbolique, faire plus amplement connaissance.

Le leader **narrateur**.

Cet exercice est le premier utilisant l'image photographique. L'utilisation de la photographie comme outil narratif, déclencheur de la fonction symbolique qui permet de trouver les mots pour évoquer son propre espace intérieur.

3. Regards croisés

But : être au clair avec soi-même, pour être au clair avec les autres : comment je me vois et comment je suis perçu.

Le leader **clairvoyant**, guider vers le charisme qui transforme sa vision en projet d'entreprise réussi : « prends moi en photo, je te dirai qui je suis ».

4. Processus créatif

But : La créativité élément indispensable pour un avenir pérenne

Le leader **créateur**, il construit une vision claire et mobilisatrice. Atelier de créativité en groupe permettant de réaliser la vision, la raison d'être.

5. L'engagement dans l'intention.

But : permettre au participant d'explorer ses capacités enfouies pour les mettre au service d'un discours efficace.

Le leader est **convaincant et persuasif**.

6. Ancrage des valeurs : le Blason

But : Permettre au participant de devenir acteur unique de son propre changement, garant de son autonomie.

Le leader **visionnaire**

Toutes les formations sont évaluées

A la fin de cette formation les participants auront découvert les leviers leur permettant d'être en confiance, et de la maintenir. Ceci à travers les différentes postures du leader :

- **Facilitateur à l'écoute**
- **Narrateur conteur**
- **créateur clairvoyant,**
- **convaincant persuasif,**
- **et visionnaire**

Le retour miroir

En complément des feedback, les moments clés sont filmés, un support est remis à chaque participant à l'issue de la formation. Il est un retour miroir puissant, témoin des progrès, et outil de suivi opérationnel.